

صنعت کفش به یک بنگاه قرض الحسنه تبدیل شده است

به یک بنگاه قرض الحسنه تبدیل بشود. این تولید کننده کفش گفت: در سایر صنفاها برای هر نوع معامله‌ای در ابتدا سابقه و اعتبار افراد را می‌سنجند، ولی متأسفانه در صنعت کفشان این امر مورد توجه قرار نمی‌گیرد و تولیدکننده با هر شرابطی جنس می‌دهند که باید جلوی آن گرفته شود. اقدمی فر در خاتمه خواستار رعایت حقوق یکدیگر و فروش نقدی و با حساب و کتاب برای ارتقای جایگاه صنعت کفش شد.

جواد اقدمی فر مدیر گروه تولیدی کفش فاگور نیز می‌گوید: تولید کفش به عنوان شغل پدرمی ام بوده و بنده ۱۲ سال است که وارد کار تولید کفش شده ام و اکثر تولیدات خود را به شهرهای مشهد، شمال، اصفهان، تهران و بنکداران استان تهران به فروش می‌رسانم. به گزارش خبرنگار اعزامی مجله کفش به مشهد: وی هدف از شرکت در نمایشگاه مشهد را همکاری با تولیدکنندگان، تعامل و آشنایی با محصولات جدید و معرفی محصولات بیان کرده و گفت: افزایش مشتری، تنوع مدل و تولید بیشتر از دیگر اهداف ما برای شرکت در این نمایشگاه بود.

اقدمی فر
در خاتمه
خواستار
رعایت حقوق
یکدیگر و
فروش نقدی
و با حساب
و کتاب برای
ارتقای جایگاه
صنعت کفش
شد



اقدمی فر در ادامه گفت: متأسفانه صنعت کفش مرگ مغزی شده و باید با ایده‌ها و راهکارهای کوتاه مدت این بحران را حل کرد. وی افزود: برای دریافت یک وام ۵۰۰ هزار تومانی بایستی کلی مشکلات را تحمل کرد، ولی در صنعت کفش اگر کسی بخواهد می‌تواند با فاکتور یکی از تولیدی‌های بزرگ، جنس بدون پرداخت پول از بازار بگیرند و این امر موجب شده تا صنعت کفش

مدیر نمایندگی انحصاری کیف دیوید جونز فرانسه در ایران، از ایجاد ۲۰۰ فروشگاه عرضه کیف دیوید جنز در سراسر کشور خبر داد.

به گزارش خبرنگار اعزامی مجله کفش به مشهد: مهندس صادقی نمایندگی شرکت کیف دیوید جونز فرانسه در ایران گفت: فعالیت خود را شروع نموده و کلیه محصولات مارک فرانسه دارند و دفتر مرکزی، کارخانه و انبار نیز در شهر پاریس قرار دارند. وی افزود: شرکت کیف دیوید جونز فرانسه بیش از ۲۰۰ فروشگاه در شهرهای تهران، مشهد، اصفهان و تبریز دارد و توانسته مورد توجه بسیاری از مصرف کنندگان باشد.

مهندس صادقی، تولید انبوه با قیمت مناسب را سیاست کاری شرکت بیان کرده و تصریح کرد: در همین راستا در ۳۰ کشور جهان نمایندگی فروش کیف دیوید جونز دایر بوده و فروش خوبی نیز دارند.

وی، آشنایی بیشتر با فعالان کیف و کفش، تبلیغات و معرفی محصولات را از اهداف عمده شرکت در نمایشگاه اعلام کرده و گفت: در این راستا برنامه بعدی ما شرکت قوی در نمایشگاه بین‌المللی کیف و کفش تبریز است.



مدیر نمایندگی
انحصاری کیف دیوید
جونز فرانسه در ایران:
آشنایی بیشتر با
فعالان کیف و کفش،
تبلیغات و معرفی
محصولات را از اهداف
عمده شرکت در
نمایشگاه اعلام کرده
و گفت: در این راستا
برنامه بعدی ما شرکت
قوی در نمایشگاه
بین‌المللی کیف و
کفش تبریز است

ایجاد ۲۰۰ فروشگاه عرضه کیف دیوید جونز در سراسر کشور

روان نژدها نوی آسمان، قصرها می‌سازند.
روان پریش‌ها توی آن‌ها زندگی می‌کنند.
روان پزشک‌ها می‌روند اجاره‌ها را می‌گیرند.

